브랜드 "건강"을 진단해 드립니다

NBCI 국가브랜드경쟁력지수

KPC 브랜드 경쟁력 진단 컨설팅은

우리 브랜드의 시장 내 위상, 고객이 생각하는 우리 브랜드의 현실을 소비자 조사를 통해 조사 · 진단하고
브랜드경쟁력을 향상시킬 수 있는 전략적 가이드를 제공하는 데이터 기반 브랜드 전략 컨설팅 상품입니다.

KPC 브랜드 경쟁력 진단 컨설팅 특징

정확한 브랜드 경쟁력 진단

Diagnosis

브랜드 경쟁력 진단 방법은?
믿을 수 있는 조사인지?
시장 내 위상 파악을 위한 경쟁자 동향은?

- 진단 모델을 구축하여 정확한 브랜드경쟁력을 도출하여 자사 및 경쟁사의 절대적 – 상대적 경쟁 수준을 파악합니다.
- 조사는 최대한 실제 고객 특성을 반영, 신뢰할 수 있습니다.

브랜드 관리를 위한 전략 제시

Strategy

우리 브랜드의 강점 및 약점은?
집중적으로 관리할 영역은?
중장기적 활동 방향은?

- 브랜드 영역별 진단으로 강·약점을 도출, 경쟁력에 대한 영향 정도 및 중요도를 기반으로 집중 관리영역을 도출합니다.
- 이를 통해 경쟁력 향상을 위한 전략적로드맵을 구성합니다.

세부 마케팅 활동 도출

Execution

브랜드경쟁력 향상을 위한
구체적 활동 영역, 내용은?
통합적 관리를 위한 방안은?

- 세부 마케팅 활동 수준의 실무적 시사점을 제공하여 빠른 브랜딩 활동을 돕습니다.
- 또한, 다방면의 기업 활동에 대한 조사 결과를 제공함으로써 통합적 마케팅이 가능하게 합니다.

브랜드경쟁력진단컨설팅 Process

"브랜드경쟁력 진단모델 구축과 소비자 조사를 통한 컨설팅 시행"

Phase 1 — 진단모델 구축
1. 고객사 핵심관계자 인터뷰
2. 브랜드경쟁력 성과모델 설계
3. 브랜드 관리모델 설계

Phase 2 — 정량 조사
1. 세부 조사설계
2. 설문문항 개발
3. 정량조사 실시

필요시 FGI 등 정성조사 병행

Phase 3 — 분석 및 진단
1. 브랜드경쟁력 및 성과 진단
2. 브랜드 관리요인 분석
3. 고객특성 및 이용형태 분석

Phase 4 — 전략방향 제언
1. 핵심 전략과제 도출
2. 세부 실행방안 제언

컨설팅 기대효과

브랜드 관리 활동을 위한 선택과 집중 가이드 제시, 각 활동별 예산책정 기준 마련, 장/단기 전략 로드맵 설정으로 체계적인 브랜드경영을 전개할 수 있습니다. 또한 브랜드 성과를 중심으로 유관부서와의 협업 시스템 구축이 가능합니다.

소요기간/예산

컨설팅 기간 : 12주
실행 예산 : 8천만원 (진단모델 개발비 포함, 1,000 표본 조사 기준) ※ 모델 개발 여부 / 정량조사(표본수, 조사방법) / 기간에 따라 예산 변동

컨설팅 문의

백상민 센터장: 02-724-1232, smbaek@kpc.or.kr
이정국 팀장: 02-724-1238, jklee@kpc.or.kr
전진희 팀장: 02-724-1234, jhjeon@kpc.or.kr

kpc 한국생산성본부 KOREA PRODUCTIVITY CENTER